

FICHE TECHNIQUE – INCa

Responsables annonceur : Institut National du Cancer

Carine Delrieu, **Directrice de la communication et de l'information**

Muriel Papin, **Adjointe à la directrice de la communication**

Lydia Dauzet, **Chef de projet communication**

Responsables agence : Havas Paris

Lucie Munsch, **Partner**

Marine Biette, **Directrice Conseil**

Marie Fontan, **Consultante**

Christine Meneux, **Productrice**

Amandine Winter, **TV producer**

Team créatif :

Directeur de la Création : Christophe Coffre

Directrice artistique : Céline Pottier

Concepteur rédacteur : Mathieu Doligé

PRODUCTION FILM TV :

Réalisation : Wilfrid Brimo

Maison de production : Henry de Czar

Producteur : Jean-Luc Bergeron

Directrice de production : Gaëlle Delaporte

Chef opérateur : Daniel Voldheim

Production executive : The Family

Post production image : Digital District

Post-producteur : Sebastien Gros

Musique :

Sound design : Hercules

Producteur : Benoît Dunaigre

Voix-off France : Jérôme Kirsher

Plan média :

FILM

Programmé du **12 mars au 2 avril :**

- sur TF1, France Télévisions et M6, France 24, TV5 Monde, 13è rue, Syfy, Melody, Sport 365, Planète +, TMC, NT1, HD1, LCI et Tv Breizh, BFM TV, RMC, National Geographic Channel, Discovery Channel, L'Equipe 21, Chérie 25, TV5 Monde, Antenne Réunion, Réunion 1^{ère}, Guadeloupe 1^{ère}, ATV Martinique, Martinique 1^{ère}, Guyane 1^{ère} et Mayotte 1^{ère}, et sur le réseau Canal 33 diffusé dans les salles d'attente des cabinets médicaux ;
- en pré-roll sur Youtube et en programmation.

PRINT

L'annonce presse est diffusée, **du 27 février à fin avril, avec 28 parutions dans 19 supports de presse.**

Presse magazine : Femme actuelle, Maxi hors-série santé, Maxi, Version Fémina, Sciences et Vie, Santé Magazine, Top Santé, Phycologies magazine, Prima, Pleine Vie, Notre Temps, Paris Match et l'Equipe Magazine.

Presse TV : TV Magazine, Télé 2 semaines, TV grandes chaines, Télé Z, Télé 7 jours.

Presse quotidienne gratuite : 20 minutes.